

経営指針(理念・方針・計画)を成文化し、“人を生かす”全社一丸の経営革新を!

第42期「経営指針成文化セミナー」

参加募集説明会 (主催：東京中小企業家同友会 経営労働委員会)

東京中小企業家同友会 第42期「経営指針成文化セミナー」が8月から始まります。本年の参加募集説明会を開催いたしますので、「参加を迷っている」「受講を勧められているが内容を理解してから受講を決めたい」等、当セミナーについてのご理解と参加のご判断の機会にさせていただければと思います。当日はカリキュラムの内容説明だけでなく、過去に受講された1～2名の経営者からその実践事例もご報告いただきます。

説明会日程

第1回

2019年 5月24日(金) 18:30～21:00

体験報告 があります。終了後、懇親会を開催します。

第2回

2019年 6月15日(土) 10:00～11:30

体験報告 があります。夕方から修了者の会があります。
(詳細は別途ご案内します)

第3回

2019年 7月18日(木) 18:30～21:00

体験報告 があります。終了後、懇親会を開催します。
セミナー受講者が定員に達した場合、開催しません。

会場

東京同友会事務局会議室

市ヶ谷駅徒歩5分
千代田区九段南4-7-16 市ヶ谷KTビル3階

参加費

無料

主催

東京中小企業家同友会 経営労働委員会

千代田区九段南4-7-16 あいた
市ヶ谷KTビル3階 (担当: 會田)
TEL:03-3261-7201 / FAX:03-3261-7202
URL: <http://www.tokyo.doyu.jp>

経営指針はなぜ必要なのでしょう?

1. 経営の目的が明確になる

経営指針(理念・方針・計画)を成文化することで、企業経営の目的が明確になり、経営者の生きる姿勢の確立と使命感、意欲を高めることができます。

2. 経営戦略が明確になる

自社分析を通し、固有の役割、強み、事業定義が明らかになるため、将来ビジョンへ続く経営戦略を明確にすることができます。

3. 優れた人材の採用が可能になる

会社の魅力が高まり社員教育の方向も明確になるため、優れた人材の採用が可能となり、自主的に学ぶ気風が職場に生まれます。企業の社会的意義役割が明確になることで、経営者と社員の信頼関係が強まり、社員が企業に誇りを持ち、働く意欲が高まります。

4. 利益体質の組織になる

経営戦略に基づく具体的な経営計画を作成し、実行していくことで骨太な利益体質が確立し、企業の継続性が高まります。

修了生アンケートの結果(重複回答型)

Q. 受講後、あなた自身の何が変わりましたか?

- [1位] 経営者らしい考え方が身に付いた(90%)
- [2位] 経営指針の重要性に気付いた(77.3%)
- [3位] 会社の目指す方向性がハッキリした(66.7%)
- [4位] 解決すべき問題点が明確になった(53.3%)

Q. 受講後、どのような効果がありましたか?

- [1位] 業務内容の改善、改革(56%)
- [2位] 労働環境、労働条件の改善(52%)
- [3位] 外部企業からの評価(28%)
- [4位] 売上・利益が上がった(25%)

Q. 受講後、社員は何が変わりましたか?

- [1位] 仕事に対する意識・考え方(60.7%)
- [2位] 職場内の雰囲気良くなった(50%)
- [3位] 団結力が強くなった(28.6%)
- [4位] 勤務態度が良くなった(12%)

Q. どのような経営者に薦めたいですか?

- [1位] 経営姿勢がまだ確立していない経営者(84%)
- [2位] これから事業承継する後継者(60%)
- [3位] 社員の定着に悩んでいる経営者(57%)
- [4位] ビジネスモデルに悩んでいる経営者(40%)

第42期「経営指針成文化セミナー」参加募集説明会 返信FAX:03-3261-7202

氏名		役職		社名	
電話		FAX		Mail	
支部	参加希望日を丸で囲ってください→ 5月24日 6月15日 7月18日				